



## #1: საჯარო შესყიდვების პერიოდული ანალიზი და გამოქვეყნება

**პასუხისმგებელი სტრუქტურა:** სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტო

**შესრულების მაჩვენებელი:** სახელმწიფო შესყიდვების ერთიანი ელექტრონული სისტემის (e-Procurement) მეშვეობით ტენდერებისა და სხვა სახის საჯარო შესყიდვების მონაცემთა აგრეგირება და მათი ანალიზი არის სააგენტოს ერთ-ერთი პრიორიტეტი. აღნიშნული აქტივობა ეხმარება სააგენტოს გააანალიზოს როგორც შესყიდვის ახალ პროცედურებზე, მეთოდებზე და საშუალებებზე დაკვირვება, სირთულეების და გამოწვევების იდენტიფიცირება და მათი გაუმჯობესება, ასევე განახორციელოს აღნიშნულ მონაცემებზე დაყრდნობით რეკომენდაციების შემუშავება მათი გაუმჯობესების მიზნით. 2017 წლიდან ყოველ კვარტალურად მოხდება აღნიშნული მონაცემების ანალიზი, რაც საშუალებას მოგვცემს შევავსოთ (e-Procurement) სისტემაში არსებული ხარვეზები და პროგრესი. ეს ყველაფერი პერმანენტულად გამოქვეყნდება სააგენტოს ვებ-გვერდზე ([www.spa.ge](http://www.spa.ge)), მათ შორის სპეციალურ ფორმატში (machine readable format) (CSV, JSON, XML) სახით.

**პერიოდი:** 2017 წელი

**პროგრესი:** სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტომ დაასრულა 2016 წლის წლიურ ანგარიშზე მუშაობა და აღნიშნული ანგარიში გამოიცა ბეჭდური სახით. წლიური ანგარიში წარედგინა საქართველოს მთავრობას და გამოქვეყნდა სააგენტოს ოფიციალურ ვებგვერდზე.

სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტო, მსოფლიო ბანკის და DFID-ის საჯარო შესყიდვებში ეფექტურობისა და გამჭვირვალობის გაუმჯობესების პროექტის მხარდაჭერით ახორციელებს პერიოდული საინფორმაციო ელექტრონული ჟურნალის (e-Newsletter) გამოცემას. დასრულდა მუშაობა 2016 წლის ელექტრონულ საინფორმაციო ჟურნალზე, რომელიც ელექტრონული საშუალებით დაეგზავნათ სისტემაში რეგისტრირებულ 32 ათასზე მეტ მიმწოდებელს, 4,454 შემსყიდველ ორგანიზაციას, სამოქალაქო საზოგადოების წარმომადგენლებს, მედიას და საერთაშორისო ორგანიზაციებსა და დიპლომატიური მისიების წარმომადგენლობებს. 2017 წლის განმავლობაში, შესყიდვების სააგენტომ გამოსცა საინფორმაციო ჟურნალი. ზემოაღნიშნულ გამოცემებში მიმოხილულია საჯარო შესყიდვების ბოლო პერიოდის სტატისტიკა, ძირითადი მაჩვენებლები, სახელმწიფო შესყიდვების კანონმდებლობაში შესული ცვლილებები და სისტემაში განხორციელებული სიახლეები.

2017 წელს სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტომ შეიმუშავა [STATS.SPA.GE](http://STATS.SPA.GE), რომლის მიზანია დაინტერესებული პირებისთვის უზრუნველყოს სხვადასხვა სტატისტიკური ინფორმაციის მიწოდება. აღნიშნულ პორტალზე ყოველკვარტალურად ხორციელდება ინფორმაციის განახლება, რომელიც მიზნად ისახავს სისტემის მომხმარებლისა და დაინტერესებული პირების ინფორმირებულობას სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში განხორციელებული ქმედებების შესახებ (გამოცხადებული ტენდერების რაოდენობა, საშუალო მონაწილეობა, გამოცხადებული ტენდერების ჯამური ღირებულებები, სისტემაში რეგისტრირებული შემსყიდველი ორგანიზაციებისა და მიმწოდებლების რეგისტრაციის რაოდენობა და ა.შ.



## #2: საჯარო ტენდერებზე აგრეგირებული მონაცემების დამუშავება

**პასუხისმგებელი სტრუქტურა:** სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტო

**შესრულების მაჩვენებელი:** 2010 წლის დეკემბრიდან საჯარო შესყიდვებზე ტენდერები ტარდება მხოლოდ სახელმწიფო შესყიდვების ერთიანი ელექტრონული სისტემის (e-Procurement) მეშვეობით, რომელიც უზრუნველყოფს საჯარო შესყიდვების პროცესის გამჭვირვალობას და მიუკერძოებლობას. ერთიანი ელექტრონული სისტემის (e-Procurement) მეშვეობით ყოველწლიურად 38000 ტენდერამდე ცხადდება და ეს რიცხვი, ისევე როგორც მრავალი სხვა მონაცემი, ჩატარებული ტენდერების შესახებ თანდათანობით იზრდება, რაც შეუძლებელს ხდის დაინტერესებული პირების მიერ კონკრეტული ტენდერის თუ შესყიდვის ობიექტის შესახებ არსებული ინფორმაციის თავმოყრას და მის ანალიზს. ამდენად, იგეგმება ტენდერების შესახებ არსებული მონაცემების აგრეგირება და მისი დაინტერესებული პირებისთვის ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფა. ეს ცვლილება ითვალისწინებს ჩატარებული ტენდერების შესახებ აგრეგირებული ინფორმაციის მიწოდებას, სადაც თავმოყრილი იქნება მონაცემები შესყიდვის ობიექტების, ტენდერის ტიპების, პრეტენდენტთა რაოდენობის, ტენდერის სავარაუდო და სახელშეკრულებო ღირებულების, გამარჯვებული მიმწოდებლების, დისკვალიფიცირებულ პრეტენდენტთა რაოდენობის და სხვათა შესახებ. წლიური მონაცემები დაიდება საგანგებოდ შექმნილ ახალ ვებგვერდზე და ხელმისაწვდომი იქნება ნებისმიერი დაინტერესებული პირისთვის, აგრეთვე განთავსდება სპეციალურ ფორმატში (machine readable format) (CSV, JSON, XML) სახით.

**პერიოდი:** 2017 წელი

**პროგრესი:** სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტო, მსოფლიო ბანკისა და DFID-ის, საჯარო შესყიდვებში ეფექტურობისა და გამჭვირვალობის გაუმჯობესების პროექტის მხარდაჭერით აქტიურად მუშაობს Open Contracting Data Standard (OCDS) დანერგვისათვის, რომლის ფარგლებშიც მოხდება აგრეგირებული ინფორმაციის გამოქვეყნება და დაინტერესებული პირთათვის მიწოდება. აღსანიშნავია, რომ OCDS გულისხმობს ღია მონაცემთა პუბლიკაციის სტანდარტის შემოღებას, რომელიც უზრუნველყოფს კონტრაქტის ყველა ეტაპზე (დაგეგმარებიდან განხორციელებამდე), სტრუქტურირებული ინფორმაციის გამოქვეყნებას. OCDS-ის მიხედვით არსებობს ღია მონაცემთა გამოქვეყნების სტანდარტის 4 (3 ძირითადი და 1 დამატებითი) დონე: 1. საბაზისო; 2. შუალედური; 3. მოწინავე; 4. დამატებითი. სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს გააჩნია ამბიცია, რომ OCDS-ის სტანდარტების მიხედვით დააკმაყოფილოს 3-4 დონის სტანდარტები.

დასრულდა პირველი ეტაპის სამუშაოები Open Contracting Data Standard-ის დანერგვის უზრუნველსაყოფად, რაც გულისხმობს როგორც აგრეგირებული, ასევე ცალკეულ შესყიდვებზე არსებული ინფორმაციის სპეციალურ machine readable ფორმატში (JSON) სისტემატურ პუბლიკაციას საგანგებოდ შექმნილ ახალ ვებგვერდზე <http://opendata.spa.ge/>. ამჟამად გამოქვეყნებულია სრულად 2014-2016 წლის მონაცემები, მიმდინარეობს სამუშაოები წინა წლების მონაცემების გამოსაქვეყნებლად. ამ ვებგვერდზე ეტაპობრივად გამოქვეყნდება საჯარო ინფორმაცია და მონაცემები ჩვენს ქვეყანაში ჩატარებული ელექტრონული



ტენდერების შესახებ JSON-ფორმატში სათანადო ვიზუალიზაციის ინსტრუმენტის გამოყენებით.

დაპროექტდა, შეიქმნა, გაიტესტა და გაეშვა სატენდერო დოკუმენტაციის ელექტრონული ფორმა კითხვარის სახით.

შეიქმნა ახალი სისტემური შეტყობინებები, რომლებიც ეგზავნებათ მიმწოდებლებს სატენდერო დოკუმენტაციის ელექტრონულ ფორმაში განხორციელებული ცვლილებებისას და დოკუმენტის ატვირთვისას.

კონსოლიდირებული ტენდერების მენეჯმენტის სისტემაში შეიქმნა ახალი გამოკითხვის ფორმები.

შეიქმნა საინფორმაციო SMS-ების გაგზავნის კონტროლის მექანიზმი.

2017 წლის 6 აპრილის „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილების აღსასრულებლად სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში განხორციელდა შესაბამისი მოდიფიკაცია და დაემატა ახალი ელექტრონული სერვისები. გარდა ამისა, დაპროექტდა, შეიქმნა, გაიტესტა და გაეშვა შესყიდვის ახალი პროცედურა „ელექტრონული ტენდერი პრეკვალიფიკაციით“ – TEP.

### **#3: შესყიდვის ობიექტებისა და მიმწოდებლების ელექტრონული კატალოგი (e-Market)**

#### **პასუხისმგებელი სტრუქტურა: სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტო**

**შესრულების მაჩვენებელი:** სახელმწიფო შესყიდვების განხორციელებას, წინ უსწრებს შემსყიდველი ორგანიზაციების მიერ ბაზრის კვლევა, იმისათვის რათა დადგინდეს შესასყიდი ობიექტის სავარაუდო ღირებულება. ბაზრის კვლევა ასევე მნიშვნელოვანია არამარტო კონკრეტული ტენდერის ობიექტურად ჩატარებისათვის, არამედ შესყიდვების წლიური გეგმის შემუშავების პროცესში, შესყიდვების წლიური ბიუჯეტის ადეკვატურობისათვის. ამ მიზნით, მნიშვნელოვანია შესყიდვების ძირითადი პროდუქტების ელექტრონული კატალოგის შექმნა, რომელიც ობიექტურად ასახავს ბაზარზე არსებულ ფასებს. კატალოგში გათვალისწინებული იქნება ფასები კონკრეტულ პროდუქტებზე სხვადასხვა კომპანიების მიხედვით, ინფორმაცია პოტენციურ მიმწოდებლებზე როგორც მთლიანი ქვეყნის, აგრეთვე კონკრეტული რეგიონის მიხედვით და სხვა სასარგებლო ინფორმაცია. სიახლე საშუალებას მისცემს შემსყიდველ ორგანიზაციებს სახელმწიფო შესყიდვების წინა მოსამზადებელ ეტაპზე უფრო ეფექტურად და უკეთესად დაგეგმონ თავიანთი შესყიდვები და მაქსიმალურად მოკლე დროში მიიღონ ინფორმაცია ბაზარზე არსებული ფასების, მიმწოდებლების და პირობების შესახებ. გარდა ამისა, web-based e-Market-ი ხელს შეუწყობს შემსყიდველ ორგანიზაციებს შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულების სწორად განსაზღვრაში, შეამცირებს კორუფციულ რისკებს, რომელიც დაკავშირებულია შემსყიდველი ორგანიზაციების მხრიდან არაადეკვატურად მაღალი ფასის მითითებასთან, მნიშვნელოვნად შეამცირებს აგრეთვე, არშემდგარი ტენდერების რაოდენობას და დაეხმარება შემსყიდველ ორგანიზაციებს ფინანსური სახსრების რაციონალურ ხარჯვაში.



**პერიოდი:** 2017 წელი

**პროგრესი:** ელექტრონული კატალოგი (eMarket) წარმოადგენს სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს მიერ შესყიდვის ობიექტებისა და მიმწოდებლების შესახებ შექმნილ ელექტრონულ კატალოგს, რომლის მიზანია ხელი შეუწყოს შემსყიდველ ორგანიზაციებს შესყიდვის წინამოსამზადებელი სამუშაოების წარმართვისა და ბაზრის კვლევის პროცესში. კატალოგი მოიცავს ინფორმაციას შესყიდვის ობიექტის, მიმწოდებლების, შესყიდვის კატეგორიების (CPV კოდები), მწარმოებელი ქვეყნის, სახეობა/მოდელის, სპეციფიკაციების, ფასებისა და მიწოდების პირობების შესახებ. eMarket-ში არსებული მონაცემები პერიოდულად ახლდება და სამომავლოდ მას დაემატება ინფორმაცია შესყიდვის სხვა ობიექტებისა და მიმწოდებლების შესახებ.

eMarket-ს გააჩნია ძეგნის ველები, რაც მომხმარებელს საშუალებას აძლევს აირჩიოს მისთვის სასურველი პროდუქტების ჩამონათვალი, მონიშნოს ისინი და შეადაროს თითოეული მათგანის სპეციფიკაციები. ამგვარად, შემსყიდველ ორგანიზაციას უადვილდება ბაზრის მოკვლევა და სასურველი არჩევანის გაკეთება. ელექტრონულ კატალოგში ამჟამად რეგისტრირებული პროდუქციის ჩამონათვალი/კატალოგი 6,000 ჩანაწერზე მეტს აღწევს. აღსანიშნავია, რომ შესყიდვის ობიექტებისა და მიმწოდებლების ელექტრონული კატალოგი (e-Market) მასში განთავსებული ინფორმაციის მუდმივად განახლების და შემდგომი გაფართოების პროცესშია.

<http://emarket.spa.ge/>

#### **#4: შემსყიდველი ორგანიზაციების შესაბამისი თანამშრომლების ცოდნისა და კვალიფიკაციის ამაღლება**

**პასუხისმგებელი სტრუქტურა:** სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტო

**შესრულების მაჩვენებელი:** ქვეყანაში სახელმწიფო შესყიდვების გარემოს გაჯანსაღების, აგრეთვე 4412 შემსყიდველ ორგანიზაციაში საჯარო შესყიდვების კვალიფიციური სპეციალისტების მომზადების ან გადამზადების უზრუნველსაყოფად, სხვა სახის დიდაქტიკური სპეციალური ინიციატივების განსახორციელებლად, სემინარების და ვორქშოპების განსახორციელებლად, ასევე ბიზნეს სექტორის წარმომადგენლებისთვის სემინარების ჩასატარებლად, სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტომ 2014 წლის 15 ოქტომბერს გახსნა სასწავლო ცენტრი. 2016 წლის ბოლოს მდგომარეობით, ცენტრში გადამზადებულია 2000 სახელმწიფო მოსამსახურე და ბიზნეს-სექტორის წარმომადგენელი. 2017 წელს, სააგენტოს სასწავლო ცენტრში გადამზადდება როგორც საკანონმდებლო და სასამართლო ხელისუფლების, ქ.თბილისში განთავსებული სახელმწიფო დაწესებულებების, მათ მიერ დაფუძნებული სსიპ-ების, ა(ა)იპ-ების, შპს-ებისა და სხვ., ისე თვითმმართველობის ორგანოების, მათ მიერ დაფუძნებული და მათივე მართვაში არსებული კერძო სამართლის იურიდიული პირების სახელმწიფო შესყიდვების სფეროში დასაქმებული 1140 სპეციალისტი. სასწავლო ცენტრი გეგმავს, სასწავლო კურსების, ტრენინგ-სემინარებისა და



სხვა საინფორმაციო-საკონსულტაციო ხასიათის შეხვედრების ორგანიზება-ჩატარებას ბიზნეს ორგანიზაციებისა და სხვა სამართლებრივი ფორმის ორგანიზაციებისათვის.

**პერიოდი:** 2017 წელი

**პროგრესი:** სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს სასწავლო ცენტრში, 2017 წლის I-IV კვარტალში, კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით, სახელმწიფო შესყიდვების სასწავლო კურსი ჩატარდათ სახელმწიფო დაწესებულებებისა და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოების წარმომადგენლებს, ასევე საქართველოს საჯარო სკოლების შესყიდვების კუთხით დასაქმებულ სპეციალისტებს. უნივერსალურობიდან გამომდინარე, სასწავლო კურსი განკუთვნილია მათთვის, ვინც ახორციელებს სახელმწიფო შესყიდვებს ნებისმიერ შემსყიდველ ორგანიზაციაში და სურს აიმაღლოს კვალიფიკაცია.

მსმენელების თხუთმეტი ნაკადის საერთო რაოდენობამ ჯამში შეადგინა 964 მსმენელი. ტრენინგების თემატიკა თხუთმეტივე ნაკადის შემთხვევაში მოიცავდა სახელმწიფო შესყიდვების შესწავლას, სახელმწიფო შესყიდვების მარეგულირებელ კანონმდებლობას, შესყიდვების საშუალებების სწავლებას, სახელმწიფო შესყიდვის სრული პროცესის მოდელირებას, ელ. სერვისების შესწავლას, გამარტივებული შესყიდვის პროცედურებს, კონსოლიდირებულ ტენდერებს, თეთრ და შავ სიას, კონკურსს და დავების საბჭოს ფუნქციონირებას.

ასევე, მოეწყო სამი საინფორმაციო-საკონსულტაციო შეხვედრა სახელმწიფო შესყიდვების სპეციალისტებისთვის (38 მონაწილე).