



სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტო

სახელმწიფო ფინანსების მართვის რეფორმის
2014 წლის სამოქმედო გეგმა

1. ორგანიზაციული განვითარება

პასუხისმგებელი სტრუქტურა: სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტო

შესრულების მაჩვენებელი: უწყების რეორგანიზაციის შემდეგ, ორგანიზაციული განვითარების მიმართულებით მუშაობის შემდეგ, სააგენტოს სტრუქტურა, საშტატო განრიგი და დანერგილი მართვის სისტემა უპასუხებს ზოგადად საჯარო ფინანსების მართვის რეფორმის მიდგომებს, ორგანიზაციის ახალ მიზნებს და უზრუნველყოფს მისი საქმიანობის ეფექტიანობას.

პერიოდი: 2014 წლის აპრილი-დეკემბერი

2. სასწავლო ცენტრის გახსნა

პასუხისმგებელი სტრუქტურა: სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტო; სასურველია დონორი ორგანიზაციების დახმარება/ჩართულობა

შესრულების მაჩვენებელი: სახელმწიფო შესყიდვების გარემოს გაჯანსაღების, ბიზნესის შემდგომი განვითარების ხელშეწყობის მიზნით, აგრეთვე 4400-მდე შემსყიდველ ორგანიზაციაში შესყიდვების კვალიფიციური სპეციალისტების გაზრდის უზრუნველსაყოფად სასწავლო ცენტრის გახსნა.

პერიოდი: 2014 წლის ოქტომბერი-დეკემბერი

3. სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლება

პასუხისმგებელი სტრუქტურა: სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტო; სასურველია დონორი ორგანიზაციების დახმარება/ჩართულობა

შესრულების მაჩვენებელი: სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლების სფეროში, ევროკავშირის წევრი და სხვა მოწინავე ქვეყნების კანონმდებლობის საუკეთესო პრაქტიკასთან ეტაპობრივი დაახლოების მიზნით, ასევე ვაჭრობის მსოფლიო ორგანიზაციის სახელმწიფო შესყიდვების შეთანხმებასთან და მასთან მიერთებასთან დაკავშირებით სხვადასხვა ქვეყნების პრაქტიკის გაცნობა და გამოცდილების გაზიარება. ასევე მონიტორინგის განხორციელების და ელექტრონული სერვისების შემდგომი განვითარების კუთხით, სააგენტოს თანამშრომლებისათვის სასწავლო და გაცნობითი ხასიათის ვიზიტები, სემინარები, კონფერენციები.

პერიოდი: 2014 წლის იანვარი-დეკემბერი

4. შემსყიდველი ორგანიზაციებისთვის ტრენინგების ჩატარება

პასუხისმგებელი სტრუქტურა: სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტო; სასურველია დონორი ორგანიზაციების დახმარება/ჩართულობა

შესრულების მაჩვენებელი: სახელმწიფო შესყიდვების მარეგულირებელი კანონმდებლობის, არსებული რეგულაციებისა და მიღებული პრაქტიკის, აგრეთვე სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში მიმდინარე ცვლილებების თაობაზე შემსყიდველი ორგანიზაციებისათვის ტრენინგები, საინფორმაციო და სამუშაო შეხვედრები.

პერიოდი: 2014 წლის აპრილი-დეკემბერი

5. საზოგადოების ცნობიერების ამაღლება

პასუხისმგებელი სტრუქტურა: სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტო; სასურველია დონორი ორგანიზაციების დახმარება/ჩართულობა

შესრულების მაჩვენებელი: განხორციელებული აქტივობების შედეგად სააგენტო და მისი მოღვაწეობა ცნობილი გახდება ფართო საზოგადოებისათვის, მათ შორის, ბიზნეს-სექტორის და მედიის წარმომადგენლებისთვის, გაიზრდება სააგენტოს საქმიანობის მიმართ ნდობა და ინტერესი.

პერიოდი: 2014 წლის იანვარი-დეკემბერი